

TEGELS  
VOOR THUIS  
**vanhuus**



**vanhuus**  
huisstijl  
handboek  
versie 2.0



# INTRODUCTIE

**Dit brandboek is een richtlijn voor de Vanhuus merkidentiteit. Het dient als referentie voor iedereen die communiceert namens of voor het merk Vanhuus. Dit is essentieel om ervoor te zorgen dat de merkwaarden zowel online als offline, digitaal en in print, correct en consistent worden vertegenwoordigd.**

Een sterke merkidentiteit is essentieel voor het onderscheiden van Vanhuus in een concurrerende markt. Het doel is om een herkenbaar, aantrekkelijk en consistent merk te creëren dat consumenten aanspreekt en hun loyaliteit opbouwt.

vanhuus  
is →

Ontzorgend  
Deskundig  
Inspirerend  
Authentiek  
Toegankelijk  
Persoonlijk  
Klantgericht  
Betrouwbaar  
Kwaliteit  
Functioneel  
Stijlvol  
Eerlijk



**En juist niet**



Keuzestress  
Conservatief  
Saai  
Overdreven  
Oppervlakkig  
Zakelijk  
Formeel  
Onbereikbaar  
Standaard  
Afstandelijk  
Ouderwets  
Misleidend

# TYPOGRAFIE





# TYPOGRAFIE

De gebruikte fonts zijn afkomstig uit de **Avenir Next** familie. Het gebruik staat globaal omschreven.

Alle teksten in grijs en/of wit en linksrijdend. Puntsgrootte afhankelijk van de uiting en vormgeving, doch in verhouding tot de ruimte.

**The quick  
brown fox.**

**THE QUICK BROWN  
FOX JUMPS.**

## **The quick brown fox jumps.**

The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

### **Titels**

Avenir Next Bold. Spatiëring 0, grootte (hier) 34 pt, regelafstand 36 pt.

### **Subkoppen**

Avenir Next Bold kapitaal. Spatiëring 0, grootte (hier) 18 pt, regelafstand 22 pt.

### **Bodyteksten**

Avenir Next Regular. Spatiëring 0, grootte (hier) 10 pt, regelafstand 20 pt.

**Body kopjes bold** = Avenir Next Bold met identieke waarden

# TYPOGRAFIE COMBINATIES

**Playfair Display** is een serif-lettertype dat elegantie en verfijning uitstraalt met sierlijke details. Met zijn hoge contrasten en klassieke ontwerp brengt het een vleugje verfijning en een gevoel van tijdloze luxe in het ontwerp. Het biedt een subtiel en stijlvol contrast met het strakke Avenir Next.

The quick  
brown fox.

THE QUICK BROWN  
FOX JUMPS.

**The quick brown fox jumps.**

The quick brown fox jumps over the  
lazy dog. The quick brown fox jumps  
over the lazy dog. The quick brown fox  
jumps over the lazy dog.

## Titels

Playfair Display. Spatiering o,  
grootte (hier) 45 pt, regelafstand 36 pt.

## Subkoppen

Playfair Display. Spatiering o,  
grootte (hier) 24 pt, regelafstand 22 pt.

## Bodyteksten

Playfair Display. Spatiering o,  
grootte (hier) 14 pt, regelafstand 20 pt.  
Body kopjes bold. Playfair Display Bold  
met identieke waarden.

# TYPOGRAFIE COMBINATIES

**Avenir Next** en **Playfair Display** vormen samen een perfect duo. Avenir Next zorgt voor helderheid en leesbaarheid door zijn moderne en strakke lijnen, terwijl Playfair Display een vleugje klassieke elegantie toevoegt.

Samen brengen ze een mooie balans tussen eigentijds en tijdloos, waardoor je ontwerp zowel fris als verfijnd aanvoelt.

## OUR PHILOSOPHY

Details are not  
the *details*.  
They make  
the *design*.

Charles Eames



**LOGO  
KLEUREN  
VORMENTAAL**



# LOGO WOORDMERK

Het logo is er in twee versies; met- en zonder payoff. Zorg bij plaatsing voor voldoende ruimte om het logo en plaats de versie met payoff links op de uiting. De versie zonder payoff biedt wat meer vrijheid, maar ook bij voorkeur links. Beide met minimaal één letter marge of ruimer rondom. De payoff mag, waar nodig ook los van het woordmerk worden geplaatst.

TEGELS  
VOOR THUIS

**vanhuus**

TEGELS  
VOOR THUIS

**vanhuus**

**vanhuus**

**vanhuus**



TEGELS  
VOOR THUIS

**vanhuus**



TEGELS  
VOOR THUIS

**vanhuus**

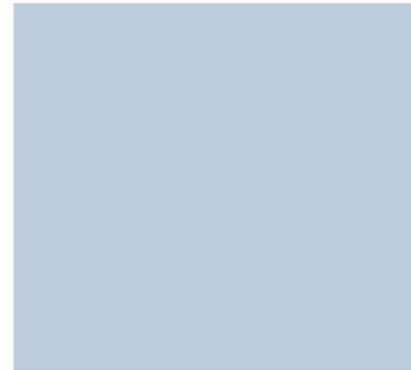
# KLEUR GEBRUIK

**CMYK** wordt gebruikt bij uitingen, gemaakt voor drukwerk en opgebouwd uit

Cyaan/Magenta/Yellow en Kracht (zwart).

Bij **PMS** wordt de inkt voor het afdrukproces gemengd tot de juiste kleur. PMS kleuren zijn bekend bij de meeste 'drukkerijen' en onder te verdelen voor (C) coated-papier en (U) uncoated-papier waarden. **RGB** (rood-groen-blauw) zijn beeldschermkleuren.

Het **NCS** kleurensysteem beschrijft zoals wij de kleuren zien. Omdat het gebaseerd is op perceptie is het product afhankelijk en leverancier onafhankelijk. Weergegeven in de NCS Kleuren Atlas.



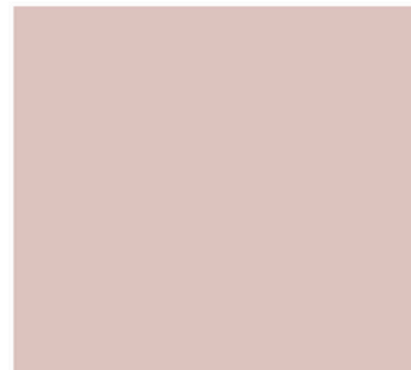
## BLAUW

CMYK 30/12/7/0

PMS 643U

RGB b0c9dc

NCS S1515-R90B



## ROZE

CMYK 10/27/17/0

PMS 5035U

RGB e1bdbe

NCS S1515-Y90R



## GROEN

CMYK 33/18/23/2

PMS 441U

RGB a9b8b7

NCS S2010-G10Y



## GRIJS

CMYK 55/39/33/15

PMS 7545U

RGB 707d87

NCS S5010-B10G

# KLEUR VARIATIES

Naast de primaire merk- en secundaire kleuren bevat ons merkpalet ook een reeks aanvullende tinten van onze hoofdkleuren. Deze tinten zijn ontwikkeld om variatie en flexibiliteit te bieden in visuele communicatie, zonder afbreuk te doen aan de consistentie van de merkidentiteit. Gebruik deze variaties afhankelijk van de context en het medium, met respect voor de visuele harmonie van de merkkleuren.

*Rose*  
HEX #E1BDBE

*Dalia*  
HEX #D19C9F

*Blush*  
HEX #BF7B7F

*Coral*  
HEX #B6666A

*Block*  
#707D87

*Anthracite*  
HEX: #4C555B

*Prestige*  
HEX #3C4144

*Illusion*  
HEX: #2C3237

*Artic*  
HEX #B0C9DC

*Coastal*  
HEX #7A94B4

*Blue*  
HEX #405D74

*Ocean*  
HEX #264660

*Breeze*  
HEX #A9B8B7

*Sage*  
HEX #7E8D8B

*Verde*  
HEX #436461

*Forest*  
HEX #225450

TEGELS  
VOOR THUIS

**vanhuus**

*Kashmere*  
HEX #F2E8DF

Een subtiel warme beige tint met een vleugje crème, perfect als basis voor een tijdloze uitstraling. Zacht, elegant en natuurlijk, deze kleur voegt een rustige balans toe aan bijv. drukwerk zonder te overheersen. Veelzijdig en stijlvol, het creëert een harmonieuze achtergrond die de Vanhuus-kleuren perfect laat uitkomen.



# VORMENTAAL

De vormentaal bestaat uit het creatief gebruik van vierkante vormen (tegels), gedraaid onder een hoek van  $45^\circ$ . De vier basiskleuren worden als vulling gebruikt. De lijndikte is iets meer dan 10% van het oppervlak en altijd identiek aan de andere vlakken. De kleine vlakken zijn daarbij maatgevend.



# DECORATIEVE ELEMENTEN



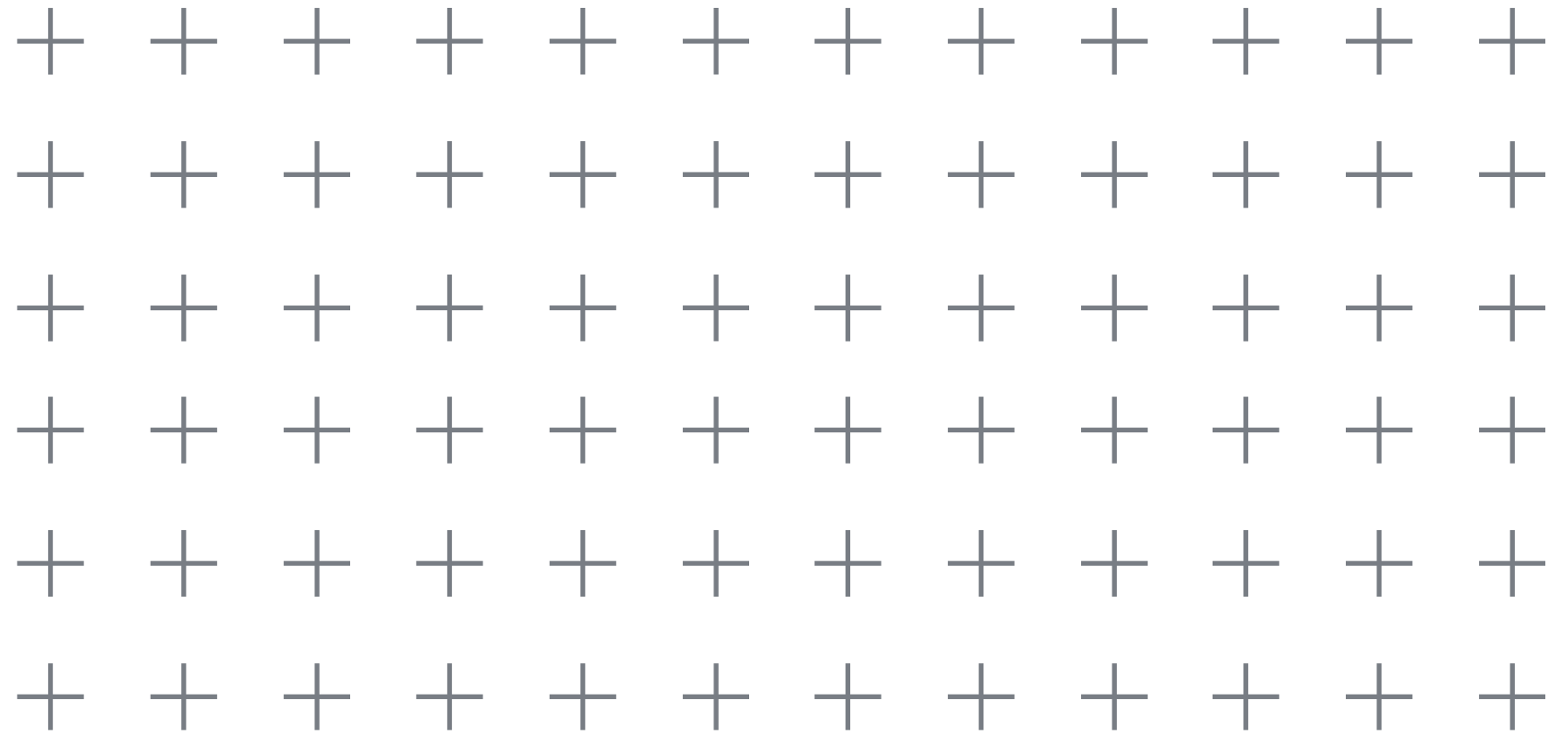
# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 1. Patroon van plusjes

Het patroon van plusjes  
vertegenwoordigen de tegels en  
creëren een visueel aantrekkelijke en  
evenwichtige esthetiek.

Ze zijn een knipoog naar de  
veelzijdigheid van de producten en  
de manier waarop ze naadloos  
passen in elk interieur.

Ze kunnen worden gebruikt in  
achtergronden, kaders of als  
decoratieve elementen in bepaalde  
opmaken.



# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 2. De letter H van Vanhuus

Deze letter, met zijn unieke schuine afsnijding, is een herkenbaar en onderscheidend kenmerk dat de essentie van het merk vangt.

Het biedt veelzijdige mogelijkheden voor toepassing en kan op diverse manieren worden ingezet om de merkherkenning te versterken.

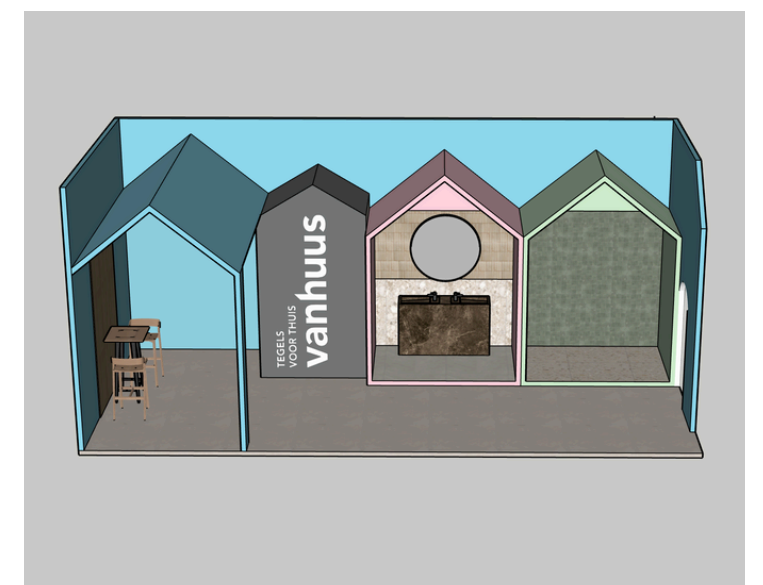
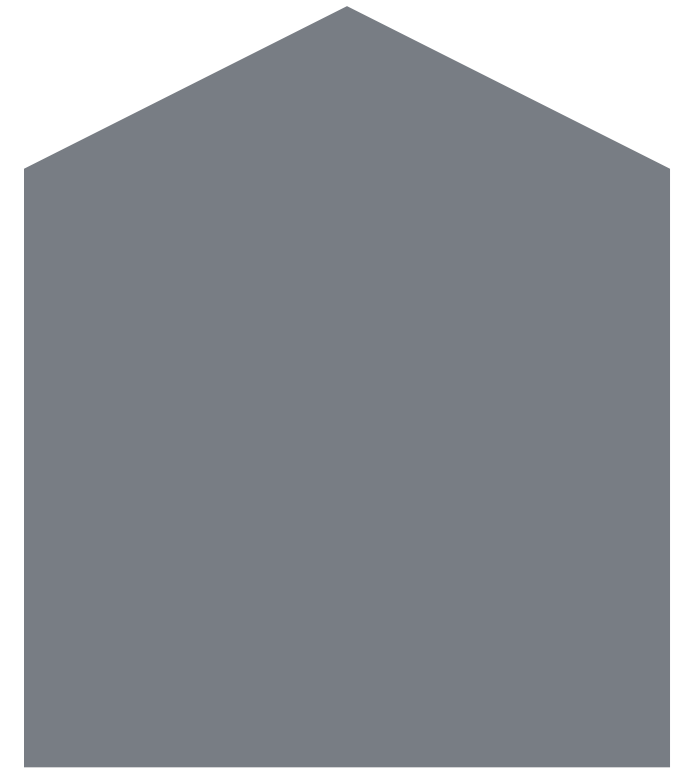
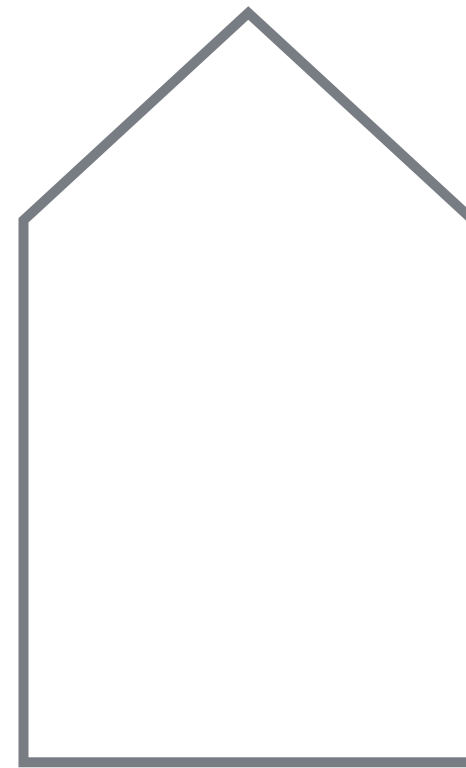


# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 3. Een huis

Een strakke vorm van een huis is een zeer duidelijk element voor Vanhuus. Naast dat het in de naam zit, dienen de producten van Vanhuus natuurlijk ook voor een huis.

Deze kunnen worden gebruikt in achtergronden, kaders of als decoratieve elementen in bepaalde opmaken.

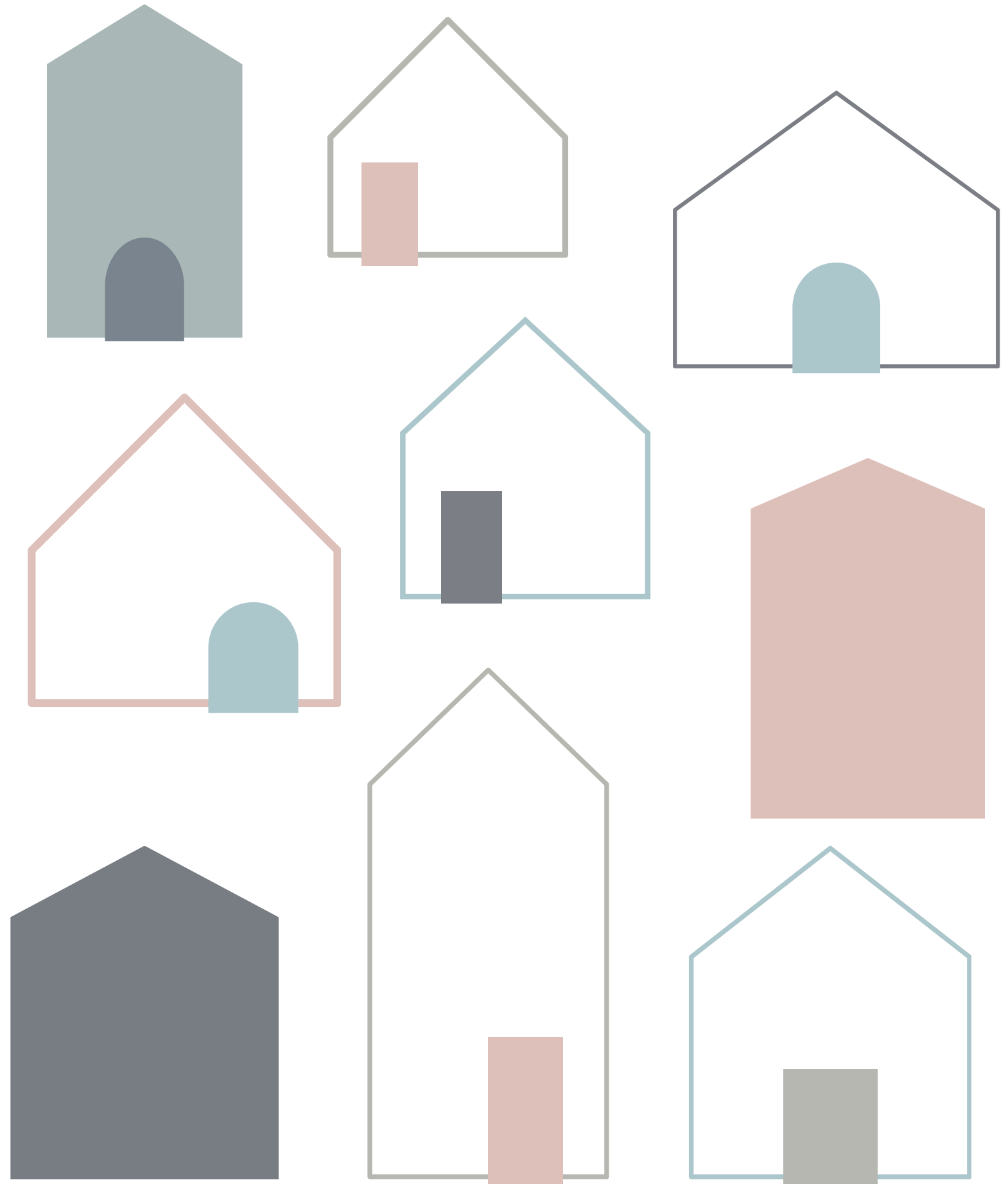


# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 3. Een huis

Het huisje is een veelzijdig element dat in diverse maten en vormen kan worden toegepast.

Door gebruik te maken van de vier kenmerkende kleuren van Vanhuus, fungeert het huisje als een krachtig herkenningspunt.





# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 4. Raamvorm

De raamvorm roept beelden op van architectuur en interieurontwerp, wat direct aansluit bij Vanhuus.

Raamvormen symboliseren vaak openheid en welkom. Het geeft een uitnodigende en warme uitstraling aan de merkcommunicatie.

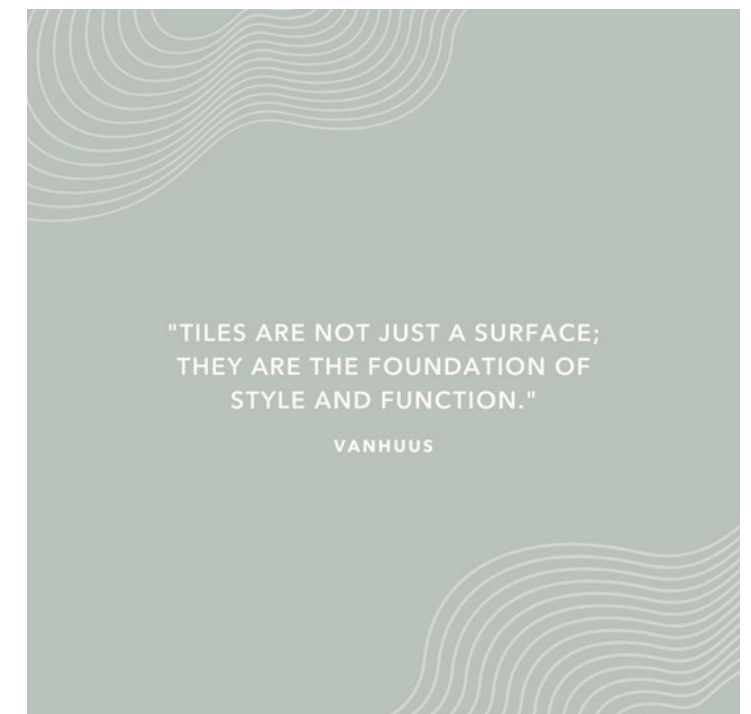
De raamvorm kan op verschillende manieren worden toegepast en aangepast, waardoor het een flexibel decoratief element is.



# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 5. Golvende patronen

Het gebruik van golvende patronen suggereert beweging en elegantie. Dit maakt het ontwerp zachter en vrouwelijker. Deze brengen elegantie en zachtheid in het ontwerp.



# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 6. Kwadrantvorm

De kwadrantvorm, of kwart cirkel, voegt een speelse en verfijnde touch toe aan het ontwerp van Vanhuus.

Deze zachte boog brengt een gevoel van harmonie en balans, perfect aanvullend op de strakke lijnen van tegels. Het zorgt voor een moderne uitstraling met een elegante twist.



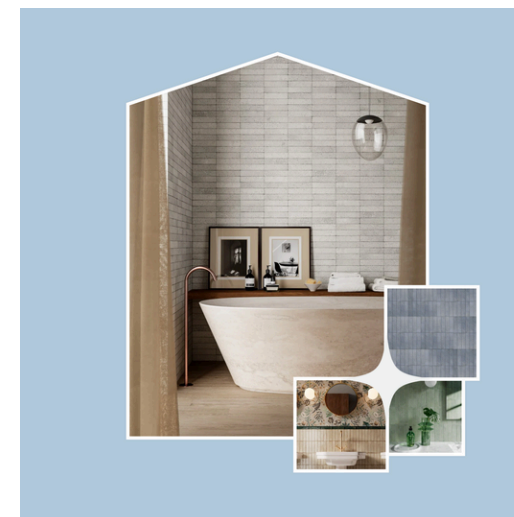
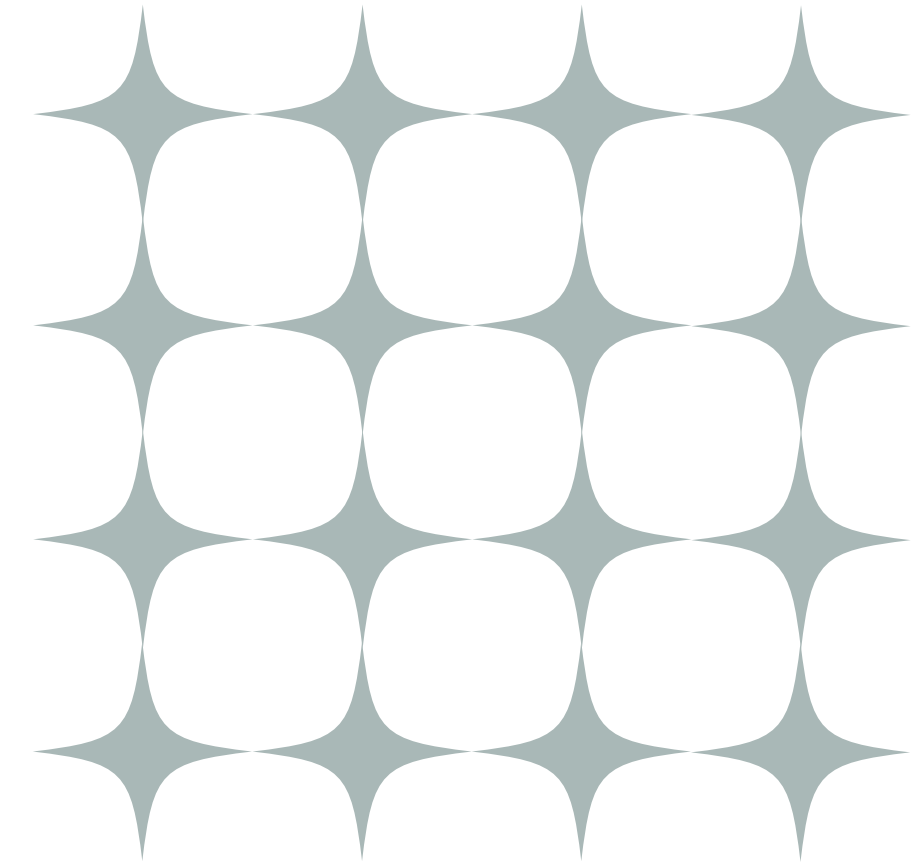
# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 7. Vierpuntige ster

De ster staat symbolisch voor kwaliteit en elegantie. De vierpuntige ster heeft scherpe, gelijkmatige punten en heeft visueel een minimalistisch en strak effect.

De vierpuntige ster is ook onderdeel van een tegelpatronen uit de serie GAUDI.

Het kan gebruikt worden in achtergronden, kaders of als decoratieve elementen in bepaalde opmaken.



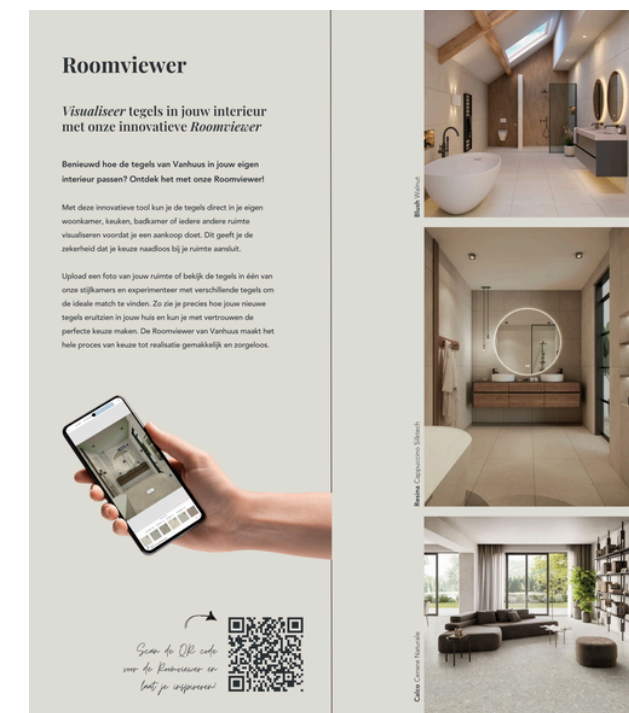
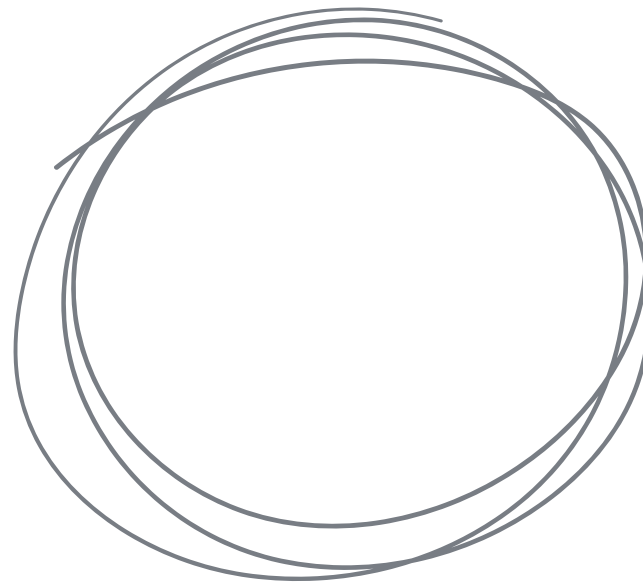


# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 8. Handgeschreven elementen

Handgeschreven elementen voegen een warme en persoonlijke touch toe aan het ontwerp van Vanhuus. Ze brengen een gevoel van authenticiteit en menselijkheid, wat helpt om een verbinding te maken met de klant.

Deze handgeschreven details voegen een charme toe die het merk toegankelijker en minder formeel maakt, terwijl het de luxe en kwaliteit van de tegels aanvult met een eigen karakter.



# DECORATIEVE ELEMENTEN

## 9. Visgraat pijlen

Deze vier pijltjes, die doen denken aan de hoeken van tegels, creëren een visgraat-effect dat een moderne en dynamische uitstraling geeft.



Elegantie in  
**MARMER**



VIND JOUW  
PERFECTE  
TEGELS



# OVERZICHT DECORATIEVE ELEMENTEN

Deze verschillende decoratieve elementen kunnen voor verschillende doeleinden worden ingezet en zorgen voor een consistente, herkenbare merkidentiteit.

Een aantal elementen straalt elegantie en een vrouwelijke touch uit, terwijl andere juist een moderne uitstraling hebben.

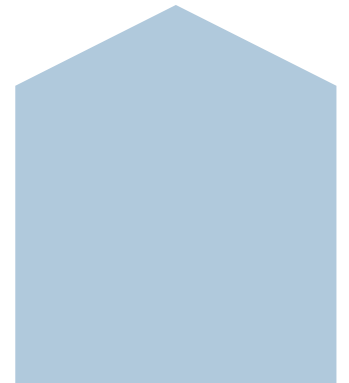
Ze helpen bij het visualiseren van de merkpersoonlijkheid en het versterken van de merkboodschap op een manier die zowel visueel aantrekkelijk als doeltreffend is.



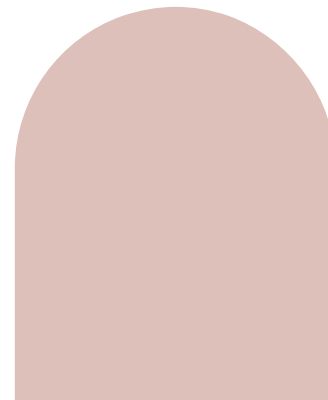
ELEMENT 1



ELEMENT 2



ELEMENT 3



ELEMENT 4



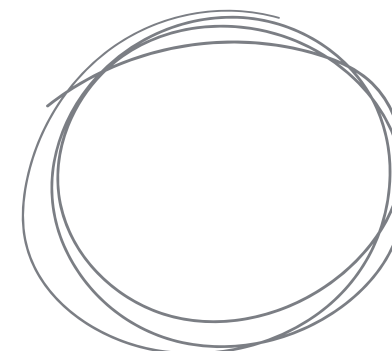
ELEMENT 5



ELEMENT 6



ELEMENT 7



ELEMENT 8



ELEMENT 9



# tone of voice



# TONE OF VOICE

De tone of voice voor Vanhuus speelt een cruciale rol in hoe het merk wordt gepresenteerd en ervaren. De tone of voice van Vanhuus weerspiegelt het karakter van het merk.

Het is belangrijk dat de communicatie duidelijk, vriendelijk en inspirerend is, zonder complexiteit.

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe deze toon bijdraagt aan een consistente en authentieke merkbeleving.

# Tone & Voice



# tone of voice

## PERSOONLIJK EN WARM: DE VERHALEN ACHTER VANHUUS

Voor Vanhuus is het belangrijk om de merkpersoonlijkheid te versterken en een sterke emotionele band met de doelgroep op te bouwen.

- **Merkverhalen:** Vertel het verhaal van Vanhuus, van de oprichting tot de visie en waarden. Laat klanten zien waar het merk voor staat en wat het drijft.
- **Productverhalen:** Elke tegel heeft een verhaal. Beschrijf de inspiratie achter de ontwerpen, het vakmanschap en de materialen.
- **Inspirerende verhalen:** Schrijf (blog)posts die inspireren en informeren door middel van storytelling. Bijvoorbeeld, "Hoe de liefde voor reizen leidde tot onze nieuwste tegelcollectie."
- **Medewerkers betrekken:** Laat medewerkers hun verhaal delen en hun expertise tonen. Dit maakt het merk menselijker en benaderbaarder.
- **Behind the Scenes:** Geef een kijkje achter de schermen bij het ontwerp- en productieproces. Bijvoorbeeld, "Vandaag in de spotlight: onze meester-tegelzetter, John, die al 20 jaar deel uitmaakt van de Vanhuus-familie."

# tone of voice

## UITNODIGEND EN TOEGANKELIJK

De toon van je merk is van cruciaal belang om de juiste boodschap en gevoelens over te brengen aan je doelgroep. Voor Vanhuus is het belangrijk om een communicatiestijl te ontwikkelen die warm, uitnodigend en toegankelijk is.

- **Luisterend:** Toon begrip en empathie in de communicatie. Gebruik zinnen zoals "We begrijpen dat.." of "Het is belangrijk voor ons dat.."
- **Persoonlijk en Vertrouwd:** Spreek klanten aan alsof je een gesprek met een vriend hebt. Gebruik "jij" en "je" in plaats van formele termen.
- **Oplossingsgericht:** Laat zien dat je begrijpt wat de klant nodig heeft en bied oplossingen aan die hen helpen hun doelen te bereiken.
- **Zachte Taal:** Gebruik zachtere, vriendelijkere woorden en vermijd harde of zakelijke termen. Bijvoorbeeld, in plaats van "Krijg de beste deals", gebruik "Ontdek onze prachtige aanbiedingen".
- **Uitnodigende Uitdrukkingen:** Gebruik zinnen die uitnodigen tot een gesprek of interactie. Bijvoorbeeld "We helpen je graag verder" of "Laten we samen de perfecte tegel voor jouw huis vinden".
- **Warme Toon:** Gebruik een warme en uitnodigende toon om klanten te laten voelen dat ze deel uitmaken van de Vanhuus-familie. Gebruik zinnen zoals "Welkom bij Vanhuus!" en "We zijn blij dat je hier bent".

# tone of voice

## DESKUNDIGHEID EN EXPERTISE

Toon je deskundigheid op een duidelijke en toegankelijke manier.

- **Educatieve content:** Bied waardevolle informatie: Dit kan dmv blogs, infographics of FAQ's die praktische tips en achtergrondinformatie geven. Bijv. een blog over "Hoe kies je de juiste tegel voor je badkamer" biedt productinformatie en geeft ook deskundig advies.
- **Illustratieve voorbeelden:** Gebruik concrete voorbeelden om je expertise te onderbouwen. Bijvoorbeeld: "Onze keramische tegels werden geselecteerd voor de renovatie van het FC Twente Stadion, vanwege hun duurzame kwaliteit en krachtige uitstraling."
- **Productkennis:** Laat zien dat je uitgebreide kennis hebt van de producten die je aanbiedt. Beschrijf de voordelen en unieke eigenschappen van de tegels op een manier die zowel informatief als inspirerend is.
- **Achtergrond van materialen:** Geef achtergrondinformatie over de materialen die je gebruikt. Vertel waar ze vandaan komen, hoe ze worden verwerkt, en waarom ze bijzonder zijn. Dit voegt diepte toe aan je producten en helpt klanten de waarde ervan te begrijpen.
- **Trends en innovaties:** Communiceer over de nieuwste trends en innovaties binnen de keramische tegelindustrie. Dit positioneert Vanhuus als een marktleider en trendsetter.
- **Inspirerende ideeën:** Bied creatieve en inspirerende ideeën voor het gebruik van je tegels. Dit kan variëren van stylingtips tot innovatieve toepassingen.

# tone of voice

## KLANTGERICHTE BENADERING

Een klantgerichte benadering versterkt de relatie met je doelgroep:

- **Klanten betrekken:** Betrek klanten bij het merk door hun verhalen en ervaringen te delen. Laat zien hoe Vanhuus tegels hun leven en huis hebben verrijkt.
- **Interactie met de klant:** Stimuleer interactie met de klant door vragen en uitnodigingen. Bijvoorbeeld: "Wat is jouw favoriete plek in huis? Voor ons is het de keuken, waar familie en vrienden samenkomen. Onze nieuwste tegelcollectie brengt warmte en stijl in elke hoek. Deel jouw keukenfoto's met ons!"
- **Deel verhalen en ervaringen van klanten:** Deel succesverhalen van klanten die hun huis hebben getransformeerd met Vanhuus tegels. Laat zien hoe jullie producten bijdragen aan hun wooncomfort en geluk. Bijvoorbeeld, "Bekijk hoe Emma haar keuken heeft getransformeerd met onze Echo tegels. Wat een prachtig resultaat!"
- **Subtiele humor:** Kies voor een lichte humor die de toon opvrolijkt zonder afbreuk te doen aan de professionaliteit. Bijvoorbeeld humoristische metaforen en vergelijkingen die de boodschap verhelderen en tegelijkertijd een glimlach op het gezicht van de lezer toveren. Zoals: "Onze tegels zijn als een goede vriend: betrouwbaar, stijlvol en altijd in voor een feestje (of in dit geval, een feest voor je vloer!)."

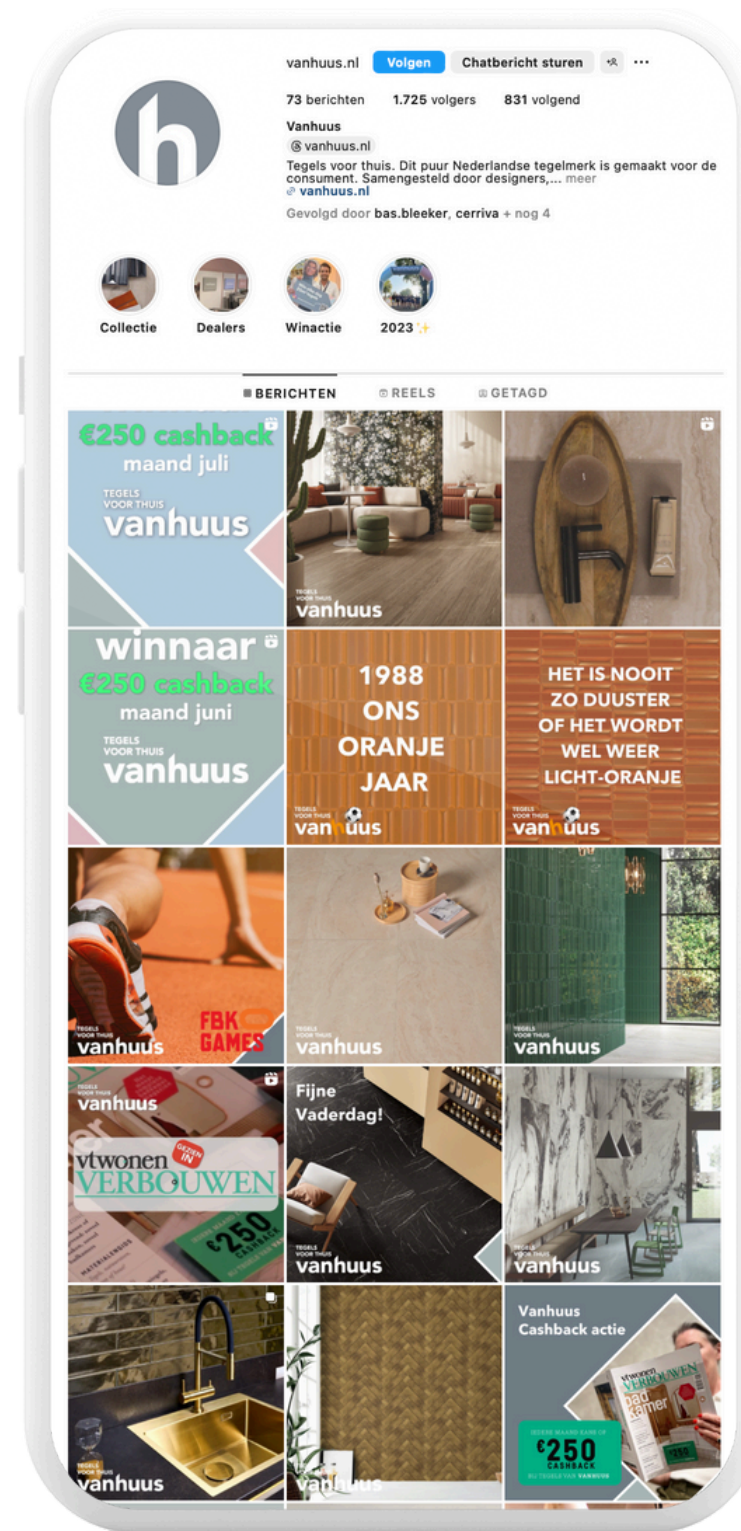


# SOCIAL MEDIA

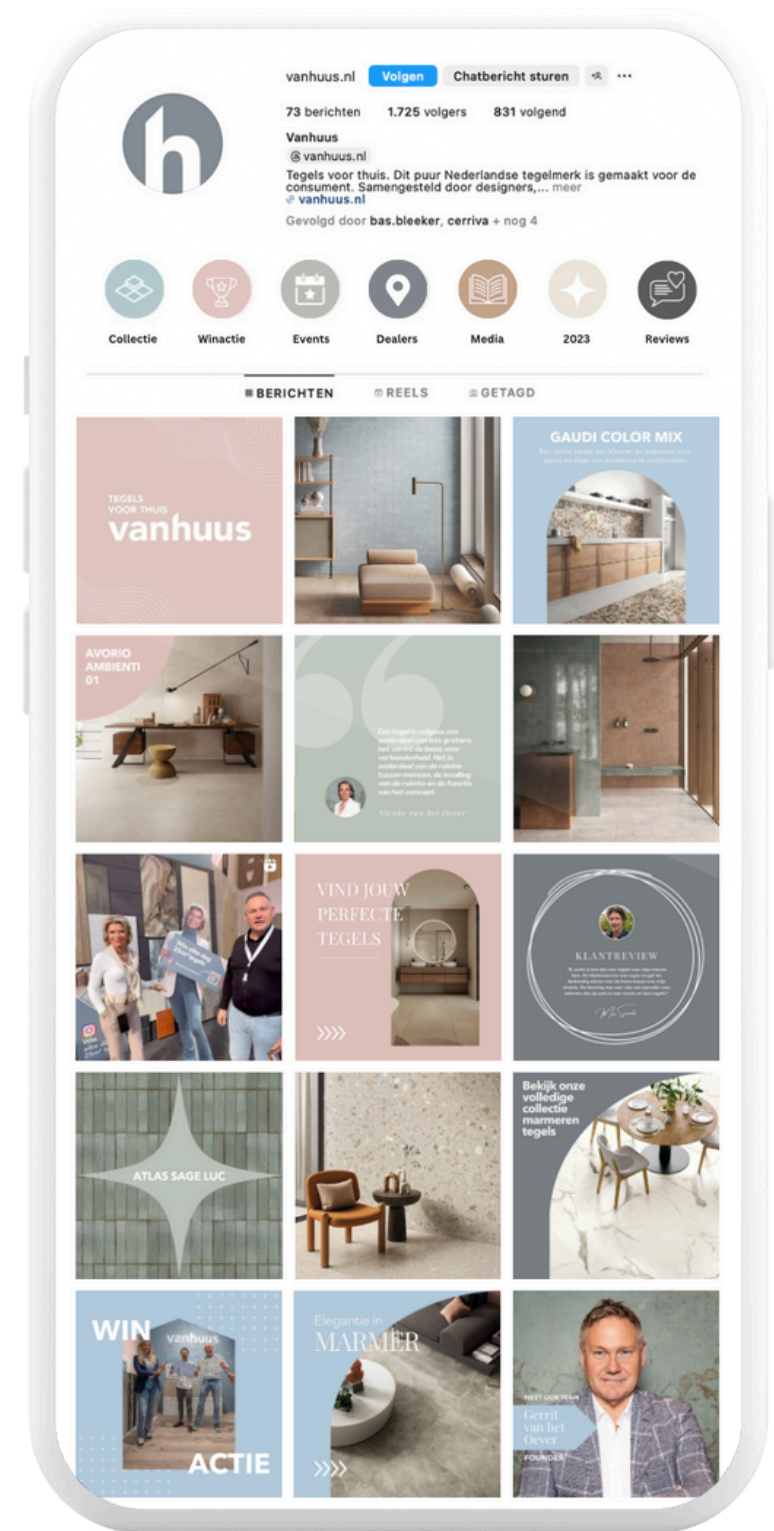
# SOCIAL MEDIA

Bekijk het voorbeeld hiernaast om te zien hoe de vernieuwde visuele identiteit eruit zal zien en welke impact dit zal hebben op de uitstraling van Vanhuus op social media.

De vernieuwde pagina is ontworpen met de vier herkenbare kleuren van Vanhuus en maakt gebruik van verschillende decoratieve elementen. Samen creëren ze een uniforme stijl die de pagina een rustige en harmonieuze uitstraling geeft.



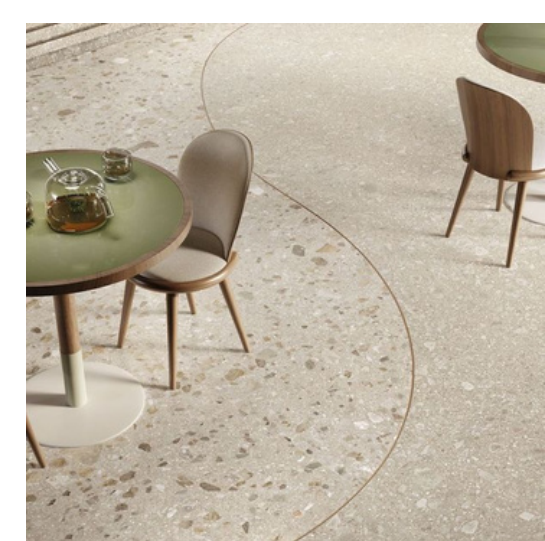
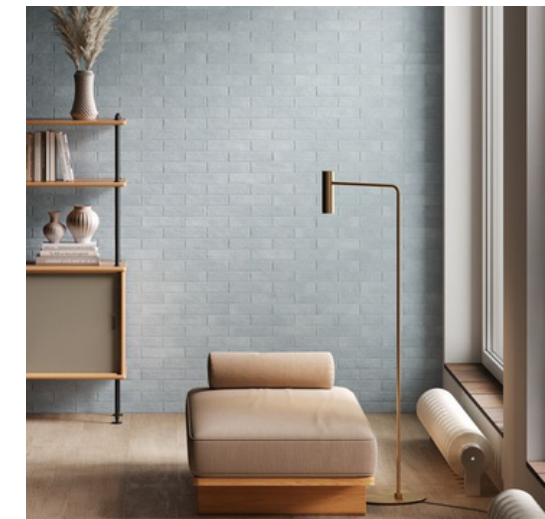
BEFORE



AFTER



# SOCIAL MEDIA





# SOCIAL MEDIA

TEGELS  
VOOR THUIS  
**vanhuus**

## GAUDI COLOR MIX

Een ruime keuze aan kleuren en patronen voor wand en vloer om eindeloos te combineren.



Elegantie in  
**MARMER**



**AVORIO  
AMBIENTI 01**

De komende jaren blijven we fors investeren in onze relaties, digitalisering en de ontwikkeling van onze mensen. Uiteraard in een altijd passende en creatieve marktbenadering. Over enkele jaren is Vanhuus klaar voor de volgende generatie.



*Gerrit van het Oever*



**ATLAS SAGE**



### KLANTREVIEW

"Ik zocht al een tijd naar tegels voor mijn nieuwe huis. De klantenservice was super en gaf me deskundig advies over de beste keuze voor mijn situatie. De levering was snel, dus een aanrader voor iedereen die op zoek is naar mooie en luxe tegels!"

*Max Smits*

Bekijk onze  
volledige  
collectie  
marmereen  
tegels



VIND JOUW  
PERFECTE  
TEGELS



WIN ACTIE  
W  
W  
W  
W  
WIN ACTIE



Een tegel is  
onderdeel van  
het vormt de  
verbondenhe  
onderdeel van  
tussen mens  
van de ruimte  
van het conc



*Nienke van der Vliet*



TEGELS  
VOOR THUIS

# vanhuus



WIN

vanhuus

ACTIE

MEET OUR TEAM

Gerrit van het Oever

FOUNDER



ATLAS SAGE LUC

Een tegel is volgens ons onderdeel van iets groters: het vormt de basis voor verbondenheid. Het is onderdeel van de relatie tussen mensen, de invulling van de ruimte en de functie van het concept.

Nienke van het Oever



GAUDI COLOR MIX

Een ruime keuze aan kleuren en patronen voor wand en vloer om eindeloos te combineren.

Elegantie in MARMER



KLANTREVIEW

"Ik zocht al een tijd naar tegels voor mijn nieuwe huis. De klantenservice was super en gaf me deskundig advies over de beste keuze voor mijn situatie. De levering was snel, dus een aanrader voor iedereen die op zoek is naar mooie en luxe tegels!"

Bekijk onze volledige collectie marmereen tegels

ATLAS WANDTEGEL

BLING SILVER GLOSSY

GAUDI B&W MIX AMBIENTI 03

KLANTREVIEW

"Vanhuus heeft mijn verwachtingen overtroffen. Ik zocht al een tijd naar tegels voor mijn nieuwe huis. De klantenservice was super en gaf me deskundig advies over de beste keuze voor mijn situatie. De levering was snel, dus een aanrader voor iedereen die op zoek is naar mooie en luxe tegels!"



WIN ACTIE

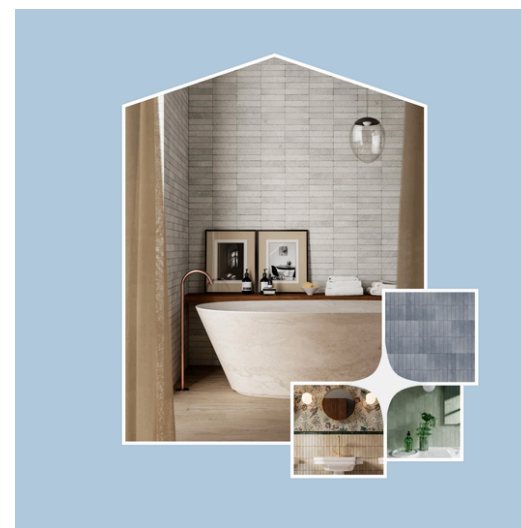
WIN ACTIE

Win elke dag 25m² tegels

Win elke dag 25m² tegels

De komende jaren blijven we fors investeren in onze relaties, digitalisering en de ontwikkeling van onze mensen. Uiteraard in een altijd passende en creatieve marktbenadering. Over enkele jaren is Vanhuus klaar voor de volgende generatie.

Gerrit van het Oever



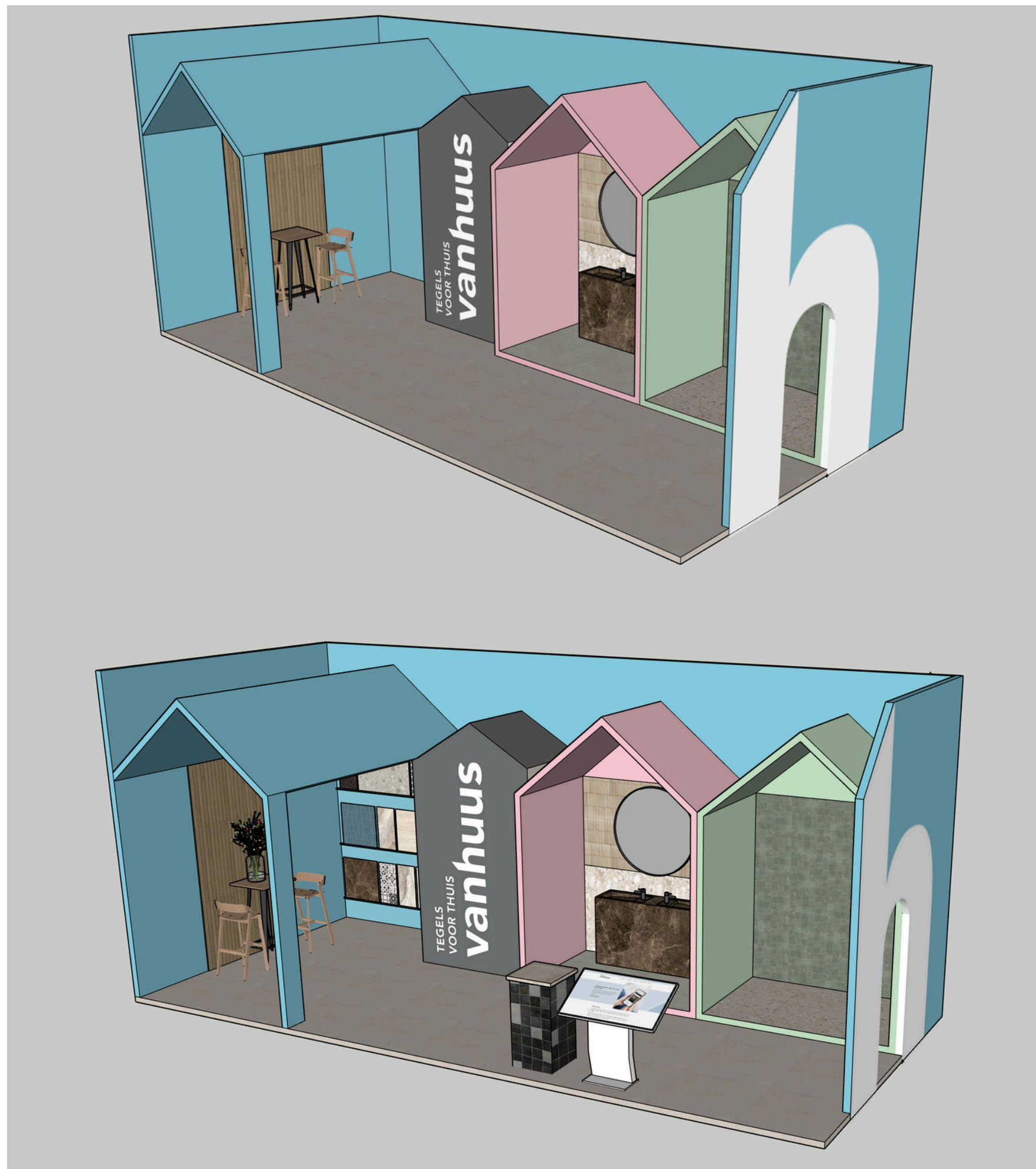
NEW PRODUCT



# HUISSTIJL ONTWERPEN



# BEURSSTAND VT WONEN





# BEACH VLAG ONTWERPEN

DE MOOISTE  
KERAMISCHE  
TEGELS VOOR  
JOUW HUIS



TEGELS  
VOOR THUIS  
**vanhuus**



TEGELS  
VOOR THUIS  
**vanhuus**

TEGELS  
VOOR  
THUIS



**vanhuus**

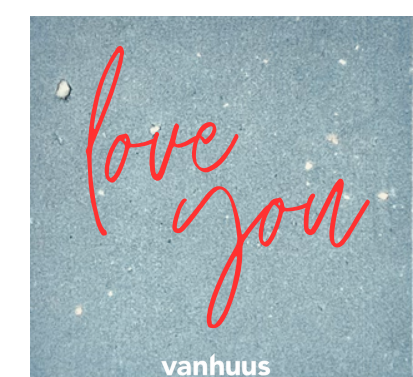
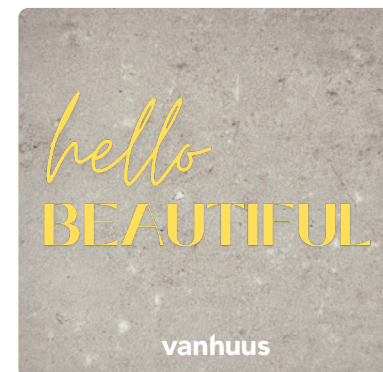
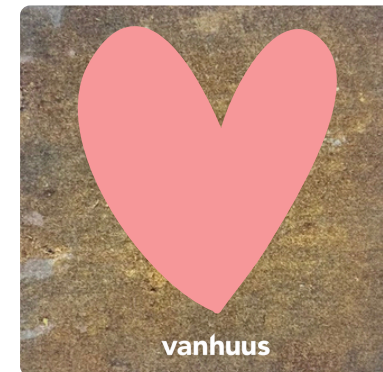
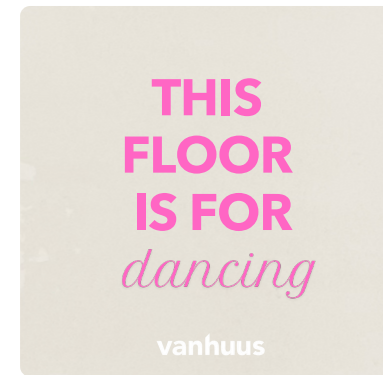
DE MOOISTE  
KERAMISCHE  
TEGELS VOOR  
JOUW HUIS



TEGELS  
VOOR THUIS  
**vanhuus**



# TEGELTJES ONTWERPEN





# TAS ONTWERPEN



# ADVERTENTIE VANHUUS



## Dé tegelleverancier die volledig *ontzorgt*

Vanhuus is dé specialist in keramische tegels en biedt een exclusief totaalconcept dat jou als dealer volledig ontzorgt. Van een doordachte showroom-inrichting en slimme marketing tot een razendsnelle levering en een ruime voorraad – alles is erop gericht om jouw verkoopproces te optimaliseren.

Met een uitgebreide collectie, variërend van eigentijdse betonlooks tot tijdloos marmer, speelt Vanhuus perfect in op de wensen van jouw klanten. Daarnaast biedt onze online Roomviewer en de gratis monsterservice hen de mogelijkheid om materialen zelf eerst te ervaren.

Wil je weten hoe Vanhuus jouw showroom naar een hoger niveau tilt? Sluit je aan bij onze succesformule en ervaar het gemak en de voordelen voor jouw zaak. Vraag nu een kennismakingsgesprek aan en scan de QR-code voor meer informatie.



TEGELS  
VOOR THUIS

**vanhuus**

Vanhuus is een merk van:  
CERRIVA | TILES THAT CONNECT

Textielstraat 6 | 7575 CA Oldenzaal  
info@vanhuus.nl | www.vanhuus.nl



**SE DESIGN STUDIO**  
Stefanie Elise Hermelink



**THANK YOU!**

**september 2024**

